

المحتويات

جوهر التحول الرقمي وتأثيره الاستراتيجي

- ما هو التحول الرقمي؟
- تعريفات ومفاهيم أساسية: التحول الرقمي.
- لماذا أصبح التحول الرقمي ضرورة استراتيجية للشركات.
- الركائز الأربع للتحول الرقمي.
- تحليل المشهد الرقمي.

صياغة رؤية واستراتيجية التحول الرقمي

- تحديد رؤية التحول الرقمي.
- ربط التحول الرقمي بالأهداف الاستراتيجية الشاملة للمؤسسة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس نجاح التحول.
- بناء خارطة طريق التحول الرقمي.
- تقييم المخاطر وتطوير استراتيجيات.

قيادة التحول في تجربة العملاء والعمليات

- تحويل تجربة العملاء (CX).
- أدوات وتقنيات لتعزيز التفاعل الرقمي.
- رقمته وتحسين العمليات التشغيلية.
- أتمتة العمليات (RPA) والذكاء الاصطناعي (AI) لزيادة الكفاءة.
- تحسين سلسلة التوريد والعمليات اللوجستية.

قيادة التغيير الثقافي وتطوير المواهب الرقمية

- ثقافة الابتكار الرقمي.
- أهمية القيادة الرشيقة والعمليات المرنة.
- إدارة التغيير البشري في التحول الرقمي.
- استراتيجيات الاتصال الفعال وإشراك أصحاب المصلحة.
- تطوير المواهب الرقمية والقوى العاملة للمستقبل.

حوكمة التحول الرقمي وقياس الأثر

- حوكمة التحول الرقمي.
- إنشاء هيكل حوكمة فعال لمبادرات التحول الرقمي.
- إدارة المخاطر الرقمية والامتثال.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) للتحول الرقمي.
- استراتيجيات التحسين المستمر والتعلم من النجاحات والإخفاقات.

لمن هذا النشاط

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الإدارات.
- مدراء المشاريع.
- مدراء الابتكار والتحول الرقمي.
- مدراء تطوير الأعمال ومدراء المنتجات.
- مدراء التخطيط الإستراتيجي.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- المهتمون بتطوير حلول الذكاء الاصطناعي.
- المسؤولين في الحكومات والهيئات الحكومية الذين يرغبون في تطوير الخدمات الحكومية.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- فهم التحول الرقمي وأهميته الاستراتيجية.
- تحديد رؤية واضحة ومُلهممة لمستقبل المؤسسة الرقمي.
- بناء وتطوير خطة عمل شاملة ومنظمة للتحول الرقمي.
- استخدام التقنيات الرقمية لتحسين وتخصيص رحلة العميل.
- أتمتة وتحسين العمليات التشغيلية لزيادة الكفاءة.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتعاون الرقمي داخل المؤسسة.
- تطوير المواهب الرقمية وبناء وتأهيل القوى العاملة لمطلبات العصر الرقمي.
- تقييم العائد على الاستثمار وضمان تحقيق القيمة من مبادرات التحول.

تفاصيل النشاط

- التاريخ 12 - 16 أكتوبر 2025 (دبي)
- والمكان 14 - 18 ديسمبر 2025 (دبي)
- الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
- لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
- التكلفة \$3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر